

Bern, 15. Januar 2018

Medienmitteilung

Was zeichnet die Nonprofit-Spitem aus? Neue schweizweite Imagekampagne lanciert

Wer kommt auch für Kurzeinsätze? Wer hilft und pflegt auf 2042 Meter über Meer? Wer unterstützt junge Eltern? Wer sorgt dafür, dass auch in Zukunft gepflegt wird? Wer pflegt auch seine Mitarbeitenden? Die Nonprofit-Spitem macht all dies möglich.

Die neue Imagekampagne von Spitex Schweiz zeigt die Vielseitigkeit und die Stärken der Nonprofit-Spitem auf. Die Spitex-Organisationen werden diese Kampagnensujets gesamtschweizerisch in den nächsten Jahren für ihre Kommunikation verwenden.

Der Claim «überall für alle» zeigt, dass alle Menschen in der Schweiz, unabhängig von Alter, Wohnort oder persönlicher Situation, Spitex-Dienstleistungen in Anspruch nehmen können. Aufgrund ihrer Versorgungspflicht nimmt die Nonprofit-Spitem alle Einsätze wahr, auch solche mit langen Weg- und kurzen Einsatzzeiten.

Dank der Spitex können viele Menschen möglichst lange zu Hause in ihren eigenen vier Wänden bleiben. Rund 36'700 Mitarbeitende in schweizweit über 580 regionalen und lokalen Organisationen pflegen und betreuen jährlich über 280'000 Klientinnen und Klienten – in enger Zusammenarbeit mit den Angehörigen, Hausärzten und weiteren Leistungserbringern. Die Spitex ist in jeder Lebensphase da: bei Krankheit, Unfall, nach einem Spitalaufenthalt, Behinderung, Mutterschaft, nachlassenden Kräften, schwierigen Lebenssituationen, bei psychischen Erkrankungen und am Lebensende. Spitex-Organisationen bieten regional unterschiedliche Spezialleistungen an, zum Beispiel Onkologie-, Palliativ- und Psychiatriepflege, Kinderspitem, 24-Stunden-Dienst.

Die Nonprofit-Spitem ist eine moderne Arbeitgeberin und wichtige Ausbilderin. Sie bietet ihren Mitarbeitenden gute Arbeitsbedingungen, attraktive Karrieremöglichkeiten und flexible Arbeitspensen. Sie setzt sich dafür ein, dass auch in Zukunft genügend Fachkräfte zur Verfügung stehen und bildet deshalb Fachpersonen auf allen Stufen aus.

Spitex Schweiz hat die Zürcher Werbe- und Marketingagentur Pomcanys mit der Ausgestaltung dieser Kampagne beauftragt.

Exklusive Sponsoringpartnerschaften

Spitex Schweiz freut sich, dass sie mit Cosanum und Neuroth zwei namhafte Unternehmen als Hauptsponsoren gewinnen konnte, die über die gleichen Werte wie Spitex Schweiz verfügen und sich langfristig beim Verband engagieren. Die exklusive Partnerschaft führt zu einem starken Imagetransfer und zeichnet sich durch das gegenseitige Verantwortungsbewusstsein und die hohe Kompetenz aus. Die beiden Partner passen hervorragend zu Spitex Schweiz. Wie Spitex Schweiz zählen Cosanum – als schweizweit führender Gesundheitslogistiker – und Neuroth – als führendes Unternehmen für Hörgeräteakustik – in ihren Bereichen zu den Marktführern. Das Engagement ist auch ein Vertrauensbeweis in die Arbeit der Spitex. Spitex Schweiz freut sich auf eine intensive Partnerschaft und auf die kommenden gemeinsamen Projekte.

Beilage:

Fünf Kampagnensujets (am Beispiel Aargau)

Für weitere Auskünfte:

Francesca Heiniger, Leiterin Kommunikation/Marketing, Tel. 031 370 17 50
heiniger@spitex.ch

Spitex Schweiz

Spitex Schweiz ist der nationale Dachverband von 24 Kantonalverbänden mit rund 580 Nonprofit-Spitex-Organisationen (gemeinnützige und öffentlich-rechtliche Spitex-Organisationen) in der Schweiz. Rund 36'700 Mitarbeitende pflegen und betreuen jährlich rund 280'000 Klientinnen und Klienten, damit diese weiterhin in ihrer gewohnten Umgebung leben können. 82% aller Spitex-Klientinnen und Klienten werden durch die Nonprofit-Spitex versorgt.

www.spitex.ch